



XPLACE, SOCIETÀ DEL GRUPPO WEBSOLUTE, LANCIÀ LA NUOVA BRAND IDENTITY

Pesaro, 1 marzo 2021

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, annuncia il **rebranding di Xplace**, società del Gruppo Websolute impegnata in Influencer Marketing, Digital PR & Social Engagement.

Xplace lancia la sua nuova brand identity dopo un 2020 all'insegna del rinnovamento: il contesto mondiale che ha ridisegnato lo scenario fisico e digitale ha portato l'agenzia a riflettere sulla propria identità e a delinearne una nuova e di maggiore impatto.

La riflessione è partita dagli elementi che la rendono unica nel panorama digitale: l'attenzione al lato umano, la vocazione creativa e la capacità di creare esperienze coinvolgenti, elementi che si concretizzano in una nuova veste che ha come focus la connessione. Forte della verticalità acquisita dopo essere entrata a far parte del Gruppo Websolute, Xplace ha infatti concentrato il proprio business nelle attività volte a creare, alimentare e fidelizzare le community di utenti.

Il nuovo sito mostra, insieme a un nuovo colore, i servizi che la distinguono e la caratterizzano, nonché alcune delle principali case history, tra cui spiccano quelle di **BKT Tires**, **Orogel** e **Molino Rachello**. La nuova interfaccia, moderna e dinamica, è stata progettata per rispecchiare l'attitudine social dell'agenzia, proponendo al tempo stesso un approccio in grado di massimizzare il contatto con nuovi prospect.

Per maggiori dettagli sul lavoro di rebranding: <https://medium.com/human-first/human-first-whats-next-e-tutto-quello-che-c-%C3%A8-intorno-al-rebranding-d65304c5de4c>

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 170 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 12 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com.

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relations Manager | investorelations@websolute.it | T 072141112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884